

training modules, etc. Multicultural competence of a social worker is a complex, professional and personal formation formed in the process of professional training on the basis of the specialist's tolerance, characterized by their awareness of their own multicultural identity and readiness to solve professional problems of constructive interaction with representatives of other cultural groups. There are two approaches to the formation of multicultural competence of a social worker: the deepening of multicultural competence on the basis of already acquired professional knowledge and skills; the formation of multicultural competence "from scratch". Criteria of multicultural competence of a social worker are cognitive, value-motivational and activity-behavioral levels. Specialists in the social sphere often encounter such difficulties in terms of professional interference in the multicultural environment: lack of understanding of individual and group behavior of clients, the tendency to explain the non-acceptance by clients of certain norms of behavior by cultural differences and specifics; communication difficulties that affect on the effectiveness of social intervention; understanding the ineffectiveness of social policy, the realization of which goals are social workers.

Key words: multiculturalism, multicultural education, multicultural competence, social education, specialist in social sphere.

УДК 371.134:81'243

DOI 10.31339/2413-3329-2018-2(8)-117-120

Серман Леся Ігорівна,

асистент,

Прикарпатський національний університет ім.Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ

АНАЛІЗ РІВНЯ СФОРМОВАНOSTІ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ У МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ІНОЗЕМНИХ МОВ (ЦІННІСНО-МОТИВАЦІЙНИЙ КРИТЕРІЙ)

У статті з'ясовано рівень сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов в контексті ціннісно-мотиваційного критерію. Проведено аналіз сучасних вітчизняних та зарубіжних наукових досліджень, визначено роль мотивації у процесі формування професійного іміджу. Оскільки стаття описує хід та результати діагностичного дослідження, застосовувалися такі методи дослідження, як анкетування та аналіз отриманих результатів. У роботі детально описано діагностичний інструментарій та хід дослідження, подано аналіз отриманих результатів.

Ключові слова: професійна підготовка, професійний імідж, мотивація, критерій, показник, діагностика.

Постановка проблеми. Сучасний соціально-економічний та технічний прогрес перманентно впливає на суспільне життя, а особливо на його професійну сферу. Це кидає виклик професійній підготовці майбутніх спеціалістів, особливо в час формування Нової української школи. Професійна підготовка майбутніх учителів іноземних мов вимагає детального аналізу та оновлення змісту відповідно до сучасних вимог. Перевагу на ринку праці матиме той випускник вищого закладу освіти, у якого є навички самопрезентації та самоіміджування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми підготовки майбутнього вчителя іноземної мов висвітлені у працях І. Язюна, Н. Нічкало, С. Ніколаєвої, В. Радкевича, В. Плахотника та інших. Формування іміджу є тематикою досліджень А.Панасюка, К. Перелігіної, Г. Почепцова, В. Шепеля. Наукові розробки вітчизняних і зарубіжних учених, присвячені іміджу фахівця освітньої сфери належать: А. Каложному, Н. Гузій, А. Морозовій, Н. Скрипаченку та іншим. Діагностикою, розробкою показників та критеріїв рівня сформованості іміджу займалися М. Варданян, І. Размолодчикова, Ю. Матюшина та інші.

Професійна підготовка майбутніх учителів іноземних мов під час навчання в університеті є об'єктом наукових досліджень як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, проте проблема формування професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов недостатньо висвітлена у науково-педагогічній літературі. Для того, щоб визначити сприятливі педагогічні умови формування професійного іміджу саме майбутніх учителів іноземних мов та провести відповідне експериментальне дослідження, необхідно визначити наявний у студентів рівень сформованості іміджу.

Мета статті: визначення рівня сформованості професійного іміджу у майбутніх учителів іноземних мов з точки зору ціннісно-мотиваційного критерію. Для цього необхідно проаналізувати показники, що характеризують ціннісно-мотиваційний критерій. Окрім того, для визначення рівня сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов необхідно розробити діагностичний інструментарій, провести діагностику, опрацювати отримані результати та проаналізувати їх.

Результати дослідження. Мотивація є рушійною силою професійного розвитку, самовдосконалення та самореалізації у професії. Педагог з високим рівнем мотивації претендує на досягнення найвищих результатів у професійній діяльності.

Формування власного позитивного професійного іміджу є одним зі шляхів до самовдосконалення та самореалізації у професії, оскільки, намагаючись скласти певне уявлення про себе, педагог уподібнює власний стиль у зовнішності та у поведінці до бажаного образу.

В. Гладкова виділяє такі типи мотивації професійного самовдосконалення: процесуальний (надає моральне та емоційне задоволення та прагнення досягти нових вершин особистісного професійного розвитку); результативний (спрямований на досягнення конкретного результату, розвитку певної компетенції); винагороджування (націлений на винагороду); негативний (спрямований на усунення уникнення покарання, осуду) [1, с. 255].

Як стверджує О. Перелігіна, мотивація до побудови іміджу вважається основоположним фактором будь-якої іміджформуючої стратегії. В основі діяльності щодо побудови іміджу можуть лежати два основних типи мотивації:

1. Психологічна мотивація, пов'язана з потребою людини в підвищенні своєї самооцінки, результатом чого стає досягнення психологічного комфорту; індивідуальний імідж, в основі побудови якого лежить психологічна мотивація – орієнтований на самовідчуття;

2. Прагматична мотивація, пов'язана з бажанням використати імідж для більш ефективного соціального впливу та досягнення за його допомогою тих чи інших зовнішніх цілей; індивідуальний імідж, побудований на основі прагматичної мотивації – орієнтований на сприйняття оточуючими [3, с.104].

Так, дослідниця іміджу Ю. Матюшина вважає, що найвищий рівень сформованості професійного іміджу, конкретизується такими критеріями: знання про професійний імідж, уявлення про іміджформуючі компоненти; висока мотивація до формування професійного іміджу, ознаки сформованого бажаного професійного іміджу [2, с.19].

В ході попередніх наукових розвідок нами розроблено ціннісно-мотиваційний критерій сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов, що характеризується наступними показниками: бажання справляти на оточуючих позитивне враження у сфері своєї професійної діяльності, ціннісна орієнтація на особистісно-професійний розвиток, позитивне ставлення та зацікавленість поняттям іміджу загалом та професійного іміджу вчителя іноземних мов зокрема, розуміння потреби у знаннях про професійний імідж та іміджформуючі

технологій, чітка мотивація на формування власного професійного іміджу. В свою чергу понятійно-змістова база критерію передбачає обізнаність майбутніх учителів іноземних мов про зміст поняття іміджу, професійного іміджу, його основні компоненти, функції, класифікації, знання іміджформуючих стратегій [5, с. 242].

Також нами було охарактеризовано 3 рівні сформованості професійного іміджу: низький, середній та високий. Відповідно до ціннісно-мотиваційного критерію, майбутні вчителі іноземних мов з *низьким* рівнем сформованості професійного іміджу, характеризуються слабкою мотивацією; відсутністю чіткого уявлення про себе у сфері професійної діяльності; не сформованим уявленням про образ ідеального вчителя; розуміння поняття іміджу обмежується зовнішнім компонентом структури; стихійними знаннями про методи побудови іміджу.

Студенти з *середнім* рівнем сформованості професійного іміджу характеризуються усвідомленим бажанням та мотивацією до побудови власного професійного іміджу; достатньою теоретичною підготовкою та бажанням реалізувати себе у професійній діяльності. *Високий* рівень сформованості професійного іміджу студентам з чітким усвідомленням необхідності формування власного професійного іміджу; вони відзначаються активністю, ґрунтовними знаннями про імідж, його структуру та функції, чітким уявленням про образ ідеального вчителя; орієнтацією на постійний професійний розвиток [5, с. 242].

Процес аналізу рівня сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов було проведено в рамках аналітико-діагностичного етапу педагогічного експерименту протягом двох років (2016-2017 рр.) на базі Прикарпатського національного університету імені В.Стефаника, в якому взяло участь 127 осіб.

Основним джерелом отримання діагностувальної інформації була анкета, з якою працював особисто кожен студент, і яка була використана як інструмент визначення рівня сформованості професійного іміджу студентів – майбутніх учителів іноземних мов за ціннісно-мотиваційним критерієм. Для виявлення базових уявлень про професійний імідж студентів нами розроблені анкети, що дозволяють виявити рівень поінформованості про іміджформуючі компоненти професійного іміджу та мотивацію респондентів до роботи над формуванням свого професійного іміджу.

Для вивчення стану і діагностики окремих показників знань і уявлень про професійний імідж майбутнього вчителя іноземних мов застосовувалися адаптовані та розроблені автором:

- опитувальник – оцінка розуміння поняття професійного іміджу вчителя іноземної мови;
- формування «ієрархічного дерева»: ранжування якостей в системі професійного іміджу вчителя іноземної мови;
- тест на самооцінку свого професійного іміджу;
- тест на визначення рівня мотивації у професійній діяльності (в тому числі педагогічній) К. Замфіра (в модифікації А.Реана).

Тест на самооцінку власного іміджу майбутніх учителів іноземних мов в авторській модифікації передбачав 10 запитань і по три варіанти відповіді на кожне з них. Якщо переважають відповіді: варіанта (а) – високий рівень: респондент знає, як формувати свій імідж і розуміє його важливість для майбутньої професійної діяльності; варіанта (б) – середній рівень, вказує на необхідність додаткових заходів щодо ознайомлення з іміджформуючими технологіями та поліпшення власного професійного іміджу; варіанта (в) – низький рівень: майбутній вчитель іноземної мов не приділяє достатньої уваги своєму іміджу.

Таблиця 1

Результати тесту на самооцінку рівня сформованості іміджу у майбутніх учителів іноземних мов

Рівень	Високий	Середній	Низький
К-сть студентів, %	23	38	39

В ході тесту на визначення мотивації професійної діяльності використовувалася методика К.Замфіра (в модифікації А. Реана) [4]. Студенти повинні були дати оцінку (за п'ятибальною шкалою) значимості спонукань у професійній діяльності (1. грошовий зарібок, 2. прагнення до просування по роботі, 3. прагнення уникати критики з боку керівників або колег, 4. прагнення уникнути можливих покарань або неприємностей, 5. потреба в досягненні соціального престижу і поваги з боку інших, 6. задоволення від самого процесу і результату праці, 7. можливість найбільш повної самореалізації саме в даній діяльності) від найбільш значимого до найменш значимого.

В основу методики покладено концепцію про внутрішню і зовнішню мотивації. Про внутрішні типи мотивації (ВМ) можна говорити, якщо діяльність значуща для особистості сама по собі. Якщо ж в основі мотивації професійної діяльності лежить прагнення до задоволення інших потреб (мотиви соціального

престижу, зарплати і т.д.), то в даному випадку прийнято говорити про зовнішню мотивацію. Самі ж зовнішні мотиви диференціюються тут на зовнішні позитивні (ЗПМ) і зовнішні негативні (ЗНМ). Показником вираженості кожного типу мотивації буде число, в межах від 1 до 5. На підставі отриманих результатів визначається мотиваційний комплекс особистості. Мотиваційний комплекс – це співвідношення між собою трьох видів мотивації: ВМ, ЗПМ та ЗНМ.

До оптимальних результатів слід віднести поєднання $ВМ > ЗПМ > ЗНМ$ і $ВМ = ВПМ > ВОМ$, що ми і будемо вважати високим рівнем мотивації особистості у професійній діяльності. Проміжним, тобто середнім рівнем розвитку мотивації слід вважати співвідношення і $ЗПМ > ВМ > ЗНМ$. Найменш оптимальним мотиваційним комплексом є тип $ВВП > ВПМ > ВМ$, що і розглядається нами, як низький рівень розвитку мотивації у професійній діяльності.[4]

Таблиця 2

Рівень мотивації майбутніх учителів іноземних мов у професійній діяльності

Рівень мотивації	Високий	Середній	Низький
Мотиваційний комплекс	$ВМ > ЗПМ > ЗНМ$ $ВМ = ВПМ > ВОМ$	$ЗПМ > ВМ > ЗНМ$	$ВВП > ВПМ > ВМ$
К-сть студентів, %	18	46	36

У логіці проведення даного педагогічного експерименту, в якості проміжного підсумку, студентам було запропоновано здійснити ранжування 15 якостей в системі професійного іміджу вчителя іноземної мови від найважливішого до найменш важливого. Номер позиції, на яку респондент розмістив те чи інше поняття і розраховувався, як кількість балів. Відповідно, найбільш значущі твердження оцінювалися найменшим балом. 71%

респондентів розмістили на останні позиції (позиції №12-15) такі важливі якості як здатність до емпатії та до рефлексії. Окрім того, студенти недостатньо уваги приділяють міміці та жестам, які відіграють важливу роль у побудові професійного іміджу. Досить несподіваними виявилися результати ранжування таких якостей як обізнаність з інноваційними технологіями та правильна вимова іноземною мовою – 26% опитаних розмістили їх на останні позиції.

В результаті підрахунку балів, отриманих по кожному з понять, було досліджено оцінку студентами важливості понять в системі професійного іміджу вчителя іноземних мов. Аналіз ранжування понять в системі професійного іміджу вчителя іноземних мов дає можливість стверджувати, що у студентів відсутнє чітке уявлення про образ ідеального вчителя та його ціннісні характеристики.

Наявність у студентів розуміння сутності поняття професійного іміджу, його складових визначалася за допомогою опитувальника, в якому студентам пропонувалося дати розгорнуті відповіді. Аналіз відповідей вказує на недостатній рівень розуміння студентами сутності поняття. На питання *Що таке імідж?* поширеною відповіддю було: стиль поведінки, мислення, індивідуальний стиль, зовнішній вигляд. У 90% випадків студенти не бачать різниці між іміджем та індивідуальним стилем, або ж

вона – невелика. На запитання *Що вам відомо про іміджформуючі технології?* 94% відповіли, що нічого не відомо.

Оскільки опитувальник передбачав розгорнуті відповіді для 7 питань, для кількісного відображення рівня знань респондентів про імідж, нами розроблена наступна методика оцінки відповідей. Кожна відповідь оцінюється від 0 (якщо відповідь не дана, або дана неправильна відповідь) до 3 балів (якщо дана коректна і повна відповідь). Відповідь оцінюється у проміжні 1 і 2 бали, якщо відповідь загальна і неконкретна (1 бал) та якщо відповідь коректна, але неповна (2 бали). Відповідно оцінка рівня знань студентів про імідж та іміджформуючі технології розподілені наступним чином: 0-7 балів – низький рівень, 8-14 балів – середній рівень, 15-21 балів – високий рівень обізнаності респондентів про поняття іміджу в ракурсі понятійно-змістового критерію.

Таблиця 3

Рівень знань майбутніх учителів іноземних мов про імідж

Рівень знань	Високий	Середній	Низький
К-сть балів	15-21	8-14	0-7
К-сть студентів, %	12	35	53

Якщо припустити, що отримані дані в кількісному вираженні визначають актуальність іміджформуючого компонента для учасника експерименту, то стає очевидним, що у студентів відсутнє уявлення про професійний імідж учителя іноземної мови як про інструмент самовдосконалення.

Оскільки на один критерій припадає одна і більше методик, розрахунки рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов визначаємо наступним чином. Високий рівень сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов розраховувався у відсотках як середнє арифметичне

від усіх високих рівнів за вищевказаними критеріями. Середній рівень розраховувався у відсотках як середнє арифметичне від усіх середніх рівнів. Низький рівень сформованості професійного іміджу розраховувався у відсотках як середнє арифметичне від усіх низьких рівнів за вищевказаними критеріями.

Таким чином, з'ясовано організацію діагностики та методики оцінювання рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов за ціннісно-мотиваційним критерієм.

Таблиця 4

Рівень сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов за ціннісно-мотиваційним критерієм

Рівень сформованості	Високий	Середній	Низький
К-ть студентів, %	18	39	43

Висновки і перспективи подальших досліджень.

Використовуючи в ході експерименту різні підходи до оцінки базових уявлень і знань студентів про можливості індивідуальної реалізації в професії і знань про професійний імідж учителя іноземних мов, виявляючи ставлення до значення професійного іміджу для успішної адаптації майбутнього фахівця в професії, ми приходимо до висновку:

- 1) у студентів стихійно сформовані уявлення про професійний імідж вчителя іноземної мов;
- 2) у студентів спостерігаються елементи іміджевого мислення: розуміння необхідності розвивати навички самопрезентації, упевненості в собі; студенти готові сприймати

знання, що сприяють набуттю навичок і вмінь для розвитку індивідуально-особистісних і професійних якостей;

3) наявний рівень сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов не відповідає сучасним вимогам успішної професійної самореалізації

Таким чином, в результаті аналітико-діагностичного етапу експерименту ми прийшли до розуміння необхідності розробки педагогічних умов під час навчання та професійної підготовки в університеті, націлених на формування у майбутніх учителів іноземних мов професійного іміджу, як програми професійного самовдосконалення. Апробація зазначених педагогічних умов буде метою подальших наукових розвідок.

Список використаних джерел

1. Гладкова В. М. Основи акмеології: підручник / В. М. Гладкова, С. Д. Пожарський. - Л.: Новий Світ, 2007. – 320 с.
2. Матюшина Ю. И. Формирование профессионального имиджа у будущего переводчика : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: спец. 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» / Матюшина Ю. И. – Калининград, 2010. – 21 с.
3. Перельгина Е. Б. Психология имиджа / Елена Борисовна Перельгина. – Москва: Аспект Пресс, 2002. – 224 с.
4. Реан А. А., Коломинский Я. Л. Социальная педагогическая психология. – СПб., 1999. – С. 235-237
5. Серман Л. И. Аналіз показників та рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов / Леся Ігорівна Серман. // Збірник наукових праць «Педагогіка та психологія». – 2015. – № 49. – С. 234-244.

References

1. Gladkova V.M., 2007. Osnovy akmeologii: pidruchnyk [Fundamentals of Acmeology: Textbook.] Lviv: New World, 320 p.
2. Matyushyna Yu.I., 2010. Formirovaniye professyonalnogo ymydza u budushcheho perevodchyka [Formation of a professional image of a future translator: the dissertation author's abstract on obtaining a scientific degree of a candidate of pedagogical sciences] Kaliningrad, 21 p.
3. Pereygina Ye.B., 2002. Psikhologiya imidzha. [Psychology of the image.] Moscow: Aspect Press, 224 p.
4. Rean A.A., Kolominsky Ya.L., 1999. Sotsyalnaia pedagogicheskaya psikhologiya. [Social pedagogical psychology.] SPb, p. 235-237
5. Serman L.I., 2015. Analiz pokaznykh ta rivniv sformovanosti profesiynogo imidzhu maibutnykh uchyteliv inozemnykh mov. [Analysis of indicators and levels of formation of professional image of future foreign languages teachers] Collection of scientific works: Pedagogy and Psychology, 49, p. 234-244.

В статье исследуется имеющийся уровень сформированности профессионального имиджа будущих учителей иностранных языков в контексте ценностно-мотивационного критерия. Проведенный анализ современных отечественных и зарубежных научных исследований. Изучается роль мотивации в процессе формирования профессионального имиджа. Поскольку статья описывает ход и результаты диагностического исследования, применялись такие методы, как анкетирование и анализ полученных результатов. В работе определены показатели данного критерия, подробно описан диагностический инструментарий и ход диагностического исследования, представлены и проанализированы полученные результаты.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, профессиональный имидж, мотивация, критерий, показатель, диагностика

Analysis of the level of formation of the professional image of future foreign languages teachers (value and motivation criterion) The professional image of the future foreign languages teacher is a complex and multidimensional concept. The problem of professional image formation is insufficiently covered in research papers. This scientific issue is particularly important at the time of the formation of the New Ukrainian School and the implementation of the appropriate professional training of a new generation teacher. The author demonstrates the importance of motivation in the process of formation of the professional image of future foreign languages teacher. The article contains a description of current ukrainian and foreign sources. The author aims to find out the level of formation of the professional image of future foreign languages teachers in the context of the value and motivational criterion. Such a study is conducted for the first time. For this purpose, the indicators of this criterion are defined, the diagnostic toolkit is described in detail. Since the study presents the results of a diagnostic study of the formation of professional image, the methodological framework includes methods of surveys, questionnaires and the analysis of the results. It is summarized that the students's idea of the professional image is spontaneously formed; students have elements of image thinking: understanding the need to develop self-presentation skills, self-confidence; students are ready to perceive knowledge that promotes the acquisition of skills and abilities for the development of individual and professional qualities; the present level of formation of the professional image of future teachers of foreign languages does not meet the modern requirements of successful professional self-realization. The results of the research in the article are important for solving the research problem, because they cover the real level of formation of the professional image of students – future foreign language teachers, which allows to see prospects and correct further scientific and practical research. The obtained results extend the possibilities of improving modern approaches to teaching disciplines of the professional cycle in order to form the necessary competences in higher education students.

Key words: professional training, professional image, motivation, criterion, indicator, diagnostics

УДК 7.071.4:784

DOI 10.31339/2413-3329-2018-2(8)-120-122

Сухолова Маріанна Анатоліївна,
аспірант,

Мукачівський державний університет, м. Мукачеве

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФАХОВОГО ІМІДЖУ ВИКЛАДАЧА ВОКАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У статті розглянуто особливості формування фахового іміджу викладача вокалу в сучасних умовах. Наголошено, що інтенсифікація комунікативно-творчих процесів у сучасній культурно-мистецькій сфері вимагає від викладача вокалу значних психологічних та інтелектуальних ресурсів в управлінні враженням про себе й у формуванні власного іміджу як необхідного елементу успішної самореалізації.

Ключові слова: імідж, фаховий імідж, професійна підготовка, музична освіта, викладач вокалу.

Постановка проблеми. У Національній доктрині розвитку освіти України у XXI столітті визначено основні завдання, пов'язані з професійним та духовним становленням особистості, формуванням її здібностей, здатності до емоційно-естетичного сприймання, розуміння і творення художніх образів, потреби у творчому самовираженні.

Важлива роль у вирішенні цих завдань належить вокальному мистецтву. У зв'язку з цим перед музичною освітою постає багато завдань, серед яких одним з актуальних є проблема розвитку формування фахового іміджу майбутнього викладача вокалу у процесі професійної підготовки. Її актуальність зумовлена суспільними вимогами до професійної музичної освіти, ідеями методологічної переорієнтації мистецького процесу на розвиток особистості майбутнього фахівця, виховання його самобутності, креативності, творчої активності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Окремі аспекти проблеми формування фахового іміджу майбутнього викладача висвітлено науковцями в контексті дослідження: психології індивідуальності (В. Мерлін, С. Рогов, С. Рубінштейн та ін.); концептуальних засад та практичного інструментарію іміджології (П. Берд, Л. Браун, Ф. Джефкінс, А. Панасюк та ін.); особливостей становлення «Я-концепції» особистості (Р. Бернс, А. Маслоу, К. Роджерс та ін.); сутності професійного іміджу фахівця та особливостей його ефективної самопрезентації (В. Бебік, М. Вудкок, Ф. Кузін та ін.); формування педагогічного іміджу та

«професійного образу Я» майбутнього викладача (Н. Гузій, А. Морозов, С. Панчук, О. Чебикін та ін.).

Мета статті: аналіз особливостей формування фахового іміджу викладача вокалу в сучасних умовах; розгляд ключових понять, пов'язаних з терміном «фаховий імідж».

Результати дослідження. Інтенсифікація комунікативно-творчих процесів у сучасній культурно-мистецькій сфері вимагає від викладача вокалу значних психологічних та інтелектуальних ресурсів в управлінні враженням про себе й у формуванні власного іміджу як необхідного елементу успішної самореалізації. Мета педагогічної іміджології полягає в тому, щоб науково-обґрунтованим дослідницьким шляхом побудувати програму впровадження і реалізації іміджових атрибутів викладача вокалу, а також сформувати образ сучасного мистецького закладу.

Образ майбутнього викладача вокалу повинен формуватися з урахуванням специфіки його сценічно-мистецької діяльності й потреб його учнів, студентів та вихованців, при цьому необхідно пам'ятати, що кожен такий фахівець – це жива реклама мистецького закладу, адже саме через його образ у оточуючих складається враження про стан мистецької освіти в цілому.

Креативний аспект готовності до інноваційної діяльності фахівця з музичного мистецтва виявляється у відкритості музично-педагогічним інноваціям, у гнучкості, критичності мислення, творчій уяві. Готовність до інноваційної діяльності – це особливий особистісний стан, зумовлений наявністю у вчителя музики мотиваційно-ціннісного ставлення до професійної діяльності,