

language teaching the historical aspects are so important. It can be useful for language teachers to read about early methods and use them in practice. This study may also contribute to the successful foreign language teaching.

*Стаття виконана за сприяння програми Колегіум Талентум, 2018 р., Угорщина.

This work was supported by the Collegium Talentum 2018 Programme of Hungary.

References

1. Bárdos J. Élő nyelvtanítástörténet. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2005 pp.65 – 66
2. Beregszászi A. A magyar mint idegen nyelv oktatása Kárpátalján – Elméleti kérdések és gyakorlati problémák. In: *THL2- A magyar nyelv és kultúra tanításának szakfolyóirata. Journal of Teaching Hungarian as a 2nd Language and Hungarian Culture* 2016. pp.65-69
3. Beregszászi Járási Közigazgatási Hivatal Oktatásügyi Főosztályának Adatbázisa 2017 – 2018
4. Beregszászi Városi Tanács Oktatásügyi Főosztályának Adatbázisa 2017 – 2018
5. Celce-Murcia M. Language teaching methods from the ancient Greeks to Gattegno. In: *MEXTESOL Journal, Volume 37, Number 2, 2013*
6. Chomsky N. Syntactic Structures. The Hague: Mouton 1965
7. Chomsky N. Language and Mind. New York: Hartcourt Brace Jovanovich 1968
8. Éder Z. A magyar mint idegen nyelv diszciplináris helye. In: Giay Béla szerk. *A magyar mint idegen nyelv fogalma*. Hungarológiai Ismerettár 6. 1991. pp.185-212
9. Gardner, R. C. Social psychology and second language learning: The role of attitudes and motivation. London: Edward Arnold. 1985
10. Szépe Gy. A «magyar mint idegen nyelv» néhány diszciplináris kérdése. In: Giay Béla szerk. *A magyar mint idegen nyelv fogalma*. Hungarológiai Ismerettár 6. 1991. pp.145 – 184
11. Felnőttképzési Központ Adatbázisa 2016 – 2018
12. Gardner R.C. - Lambert. Attitudes and motivation in second-language learning.: Newbury House Publishers, Massachusetts 1972 p. 132
13. Giay Béla: A magyar mint idegen nyelv fogalma. In: Giay B. – Nádor O. *Magyar mint idegen nyelv / hungarológia*. Tankönyv és szöveggyűjtemény, Budapest, 1998., p.18.
14. Jónás Frigyes 2003. A magyar mint idegen nyelv oktatásának nyelvstratégiai kérdéseiről. *A magyar mint idegen nyelv és a hungarológia oktatása az Európai Unió csatlakozás jegyében. Balassi Füzetek*. Balassi Bálint Intézet, Budapest, pp. 35 – 53.
15. Larsen-Freeman D. Techniques and principles in language teaching. Second edition Oxford University Press 2000 pp.35 – 73
16. Nádor O. A magyar mint idegen nyelv/hungarológia oktatásának története. In: Giay B.-Nádor O. *Magyar mint idegen nyelv/Hungarológia*. Tankönyv és szöveggyűjtemény. Budapest, 1998 pp. 38 – 99.
17. Nádor O. A magyar mint idegen nyelv tanárok a tanárképzés hullámvasútján In: *THL2– A magyar nyelv és kultúra tanításának szakfolyóirata. Journal of Teaching Hungarian as a 2nd Language and Hungarian Culture*, 2017 pp. 46 – 56.

Дослідження займається історією викладання іноземної мови і приділяє особливу увагу розвитку викладання угорської мови як іноземної, особливо в Закарпатті, і дає пояснення причин, чому важливо вивчати іноземні мови та значення мотивації при виборі мови. Грецька і латинська мова були домінуючими в древніх часах. В історичному розвитку латинської мови мовознавці виділяють декілька етапів розвитку. Латинська була розмовна мова, літературна, мова а пізніше стала у країнах Європи мовою католицької церкви та школи. Сьогодні англійська мова займає це місце. Проте є інші мови, які викладаються, наприклад, угорська. Стаття також акцентує увагу на методах викладання мов, які використовуються протягом століть. Вони мають вплив на спосіб викладання угорської мови як іноземної. При викладанні угорської мови як іноземної питання виникає таке питання «що ми називаємо іноземною мовою, рідною мовою, другою мовою». Коли ми бачимо, який це тип мови, то розуміємо, як треба її вивчати але завжди сперасмося на рідну мову. Бардош Єнев говорить, що наша перша мова це рідна мова, а інші, які ми вивчаємо - для нашого розвитку. У роботах Дьердь Сене та Золтан Едер можна прочитати про поділ мов. В Україні угорська мова тепер визначається не тільки як друга іноземна мова. Угорська мова у школах почала викладатися за методикою іноземної мови. А в Угорщині це не є новою методикою, бо має для цього історичне підґрунтя. Таке вивчення почалося у 14-15 столітті. Спочатку були підготовлені підручники з граматики латинською мовою та угорською мовою, написані Янош Сілвер та Деваї Біров Матяш. Пізніше були видані робочі зошити для іноземців, наприклад, німців або словаків. У 20 столітті угорська мова вважалась головною. Угорську мову почали вивчати в Італії, Швеції, Франції. Міста Дебрецен і Будапешт стали осередком вивчення угорської мови як іноземної. У часи Радянського Союзу в Петербурзі, Москві, Києві та Ужгороді відкрилися спеціалізовані центри вивчення угорської мови. На даний час в Угорщині в інститутах іде навчання угорської мови як іноземної.

Ключові слова: іноземна мова, мотивація, методи викладання.

UDK 373.6(075)

DOI 10.31339/2413-3329-2018-2(8)-55-59

Lizák Pavol,

prof. Ing., PhD, Ružomberok, Slovenská Republika

PERSPECTIVES OF TEXTILE EDUCATION IN EDUCATIONAL SYSTEM IN SLOVAK REPUBLIC

Slovakia is currently facing, but also other Member States of the EU, the problem of unemployment, which adversely affects the public finances, as well as the standard of living of the population. One of the reasons why job seekers have a problem on the labour market is a mismatch between their obtained knowledge and skills and the requirements of employers. This condition is mostly related to low flexibility in the educational system, in which the absence of current, objective and comprehensive description of the labour market requirements which would be usable for forming a suitable educational programs. It shows necessity to carry out an analysis of the monitoring of labour market requirements and to propose such solutions that will allow an effective transfer of employers requirements to skilled workers into the education system.

Key words: vocational training, labor market, Slovakia, textile education.

Vyhlasenie o probléme. One reason for the low interest in the textile study is that textile manufacturers in the EU faced to low-priced textile products imported from China. Traditional textile countries are losing most of their textile factories, for example in Slovak Republic big

suppliers of the textile industry as Slovena Žilina, Texicom Ružomberok, Maytex Lipt. Mikuláš. They no longer exist, or no longer produce such quantity as it was in the past. Its consequences are decrease in production and employment in the sector. What is the cause of this condition?

Our companies after the year 1989 has been fundamentally affected, mostly by the process of privatization and liberalization of the domestic market for textiles and clothing. The privatization process didn't bring the benefit to development in the sector and its impact influence many industries even today. Negative impact on the development of the internal market started with opening and bringing the Asian competition

to our market, which pushed out the domestic producers from the internal market.

EU countries were protected against rapidly increasing imports by so called «MFA – the multifibre arrangement», which served as a framework for bilateral agreements and unilateral actions. This framework included a precaution to protect domestic industry against rapidly increasing imports through the introduction of quotas limiting imports. The second reason for the low interest in the textile study is based on the indicators of the economy in the 3 quarter of the year 2011 the lowest average gross monthly salary (see. Table 1).

Table 1.

Selected characteristics of the economy of the SLOVAK REPUBLIC in the 3 quarter of 2011

Sektor/Ukazovateľ	Ukazovateľ											
	Príjemná hodnota na osobu mesačne	Príjemný evidovaný počet zamestnancov	Odpísané hodiny zamestnancov	Tržby za vlastné výkony a tovar	Produkcia príjmu na zamestnanca	Hospodársky výhľadik pred zdanením	Náklady	Výnosy	Prídavná hodnota	Produkcia	Obeť taranie dlho doba ho nech možného majetku	Obeť taranie dlho doba ho konstatuho možnosť
Merná jednotka	EUR	fyz. osoby	tis. hod.	tis. EUR	EUR	tis. EUR	tis. EUR	tis. EUR	tis. EUR	tis. EUR	tis. EUR	tis. EUR
Poľnohospodárstvo, veterinárstvo a rybolov	616	39 363	54 859	901 348	848	-56 671	1 436 978	1 380 307	360 604	1 072 362	199	244 339
Tažba a úprava surovín	1 062	3 586	4 713	386 921	3 996	121 683	302 661	424 344	245 903	377 691	576	31 136
Potravinárstvo	706	34 244	44 350	2 754 132	2 990	112 351	2 827 886	2 940 236	523 791	2 284 387	1 755	100 135
Textil, odevy a spracovanie kože	506	30 237	37 809	761 384	934	44 011	768 463	812 474	248 433	749 143	134	36 378
Lesné hospodárstvo a drevospracujúci priemysel	639	30 009	36 243	1 006 712	1 242	21 197	1 131 832	1 153 029	299 249	995 944	300	40 702
Čeluločno-papierenský a polygrafický priemysel	841	11 653	14 897	1 162 581	3 695	71 575	1 183 050	1 254 624	276 869	1 096 243	2 284	63 999
Chémia a farmácia	910	40 900	51 806	8 119 704	7 353	307 683	9 361 922	9 669 605	1 004 021	7 769 654	9 042	239 125
Hutníctvo, zlievarstvo, kovárstvo	1 084	23 772	28 998	3 232 573	5 036	143 884	3 385 230	3 529 113	598 269	3 250 325	11 853	102 194
Železo, keramika, minerálne výrobky, nekovové	877	16 503	21 110	1 114 338	2 501	103 390	1 133 883	1 237 273	343 262	1 065 381	418	47 388
Automobilový priemysel a strojárstvo	867	148 363	193 627	17 104 634	4 270	650 960	17 431 289	18 082 249	2 963 417	17 168 031	8 506	731 216
Elektrotechnika	766	44 534	56 242	5 934 443	4 935	272 180	6 328 837	6 601 017	877 464	5 789 071	2 588	208 269
Energetika, plyn, elektrina	1 338	18 857	23 607	8 595 426	16 882	1 197 250	8 507 350	9 704 600	1 687 626	8 344 349	11 128	652 573
Voda, odpad a životné prostredie	767	22 303	27 813	627 379	1 042	38 131	667 778	705 909	335 708	616 564	5 954	149 124
Stavebníctvo	706	101 660	129 006	4 049 035	1 475	399 043	4 181 450	4 580 493	1 013 258	4 017 362	8 568	89 979
Obchod, marketing, gastronómia a cestovný ruch	722	253 415	330 523	23 572 104	3 445	858 213	23 954 921	24 813 135	3 383 874	6 590 528	8 892	402 099
Doprava, logistika, poštové služby	751	103 891	132 109	4 580 739	1 633	301 364	5 626 353	5 927 717	1 329 190	4 351 497	6 558	798 735
Informačné technológie a telekomunikácie	1 673	32 360	43 237	2 657 221	3 041	442 214	2 387 103	2 829 318	1 410 509	2 447 785	114 166	165 473
Bankovníctvo, poisťovníctvo, finančné služby	797	23 418	30 418	511 266	805	58 227	614 803	673 030	290 618	495 209	1 395	253 662
Kultúra a vydavateľstvo	844	20 687	26 407	310 448	556	21 963	310 759	332 722	105 159	307 454	2 084	8 289
Veda, výskum, vzdelávanie, výchova, šport	653	176 346	195 236	280 363	59	31 581	283 896	315 477	98 631	214 403	3 496	55 095
Verejné služby a správa	558	32 355	42 737	339 073	388	18 099	334 117	352 216	266 589	336 813	227	3 470
Administratíva, ekonomika, manažment	1 135	31 976	41 726	1 103 646	1 278	109 738	1 154 411	1 264 149	431 595	990 526	326	10 487
Zdravotníctvo, sociálne služby	705	114 526	139 095	1 340 795	434	-29 722	1 300 792	1 471 071	713 522	1 298 607	1 218	134 233

Účel článku: zväžiť osobitosti rozvoja odborného vzdelávania v textilnom priemysle za trhových podmienok na Slovensku.

Výsledky štúdie. An important step to maintain the competitiveness of the sector is to identify the basic strategy for setting priorities and addressing the economic impacts arising from the restructuring and modernization of processes. These are the processes, which include addressing the downturn and the stagnation of the sector,

the reduction of the volume of production, changes in the production schedule, the release of workers in the framework of these processes and changes in the labour market, extreme sensitivity to the increase in costs and the costs competition.

In Figure 1 we can see a trend of development, which shows that interest in the clothing products is decreasing, on the contrary, increasing interest in technical textiles.

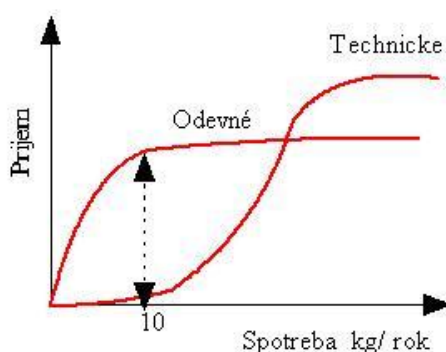


Fig. 1 Demand for clothing and technical industry

Technical textiles are produced primarily for their technical performance and functional characteristics. Aesthetic perception is realized by a textile design, for example by sportswear may have excellent properties and be highly stylized.

Technical textiles [2] creates approximately 40 % of the total textile production around the world. Production is expected to continue to grow faster than any other segment of the textile industry.

In table 2 we see some examples of technical textiles – filters, body armor, bandages, airbags, belt conveyors, geotextile, especially for motorway and etc.

Table 2.

Technical fabrics - type, use and annual growth in%

Type	Usage	Annual increase (%) 2000-2005	Annual increase (%) 2005-2010
Geotech	Geotextile	4.6	5.3
Buildtech	construction, masonry	4.3	5
MedTech	hygiene, health	4.6	4.3
Indutech	filtration, purification	3.5	4.4
ProTech	protection of persons	3.3	4.0
Agrotech	Agriculture, forestry	3.2	3.9
Pactech	packaging	3.2	3.8
Sporttech	Sport, leisure	3.1	3.7
Mobiltech	cars, boats, trains, planes	2.7	3.4
Clothtech	clothing and accessories	2.7	3.2
Hometech	carpets, furniture	2.7	2.7
	Other	3.3	3.8

Competitive pressure can withstand only the Slovak textile companies, which do not deal directly with the exception of wage labour in the production of textiles for the garment industry (Eterna Bánovce nad Bebravou, Feldsam Lučenec). Mainly for the automotive industry, which gives the work to manufacturers of covers, carpets for cars, airbags, etc. (Rekos, Twista, Trim Leader, Fezko Slovakia). Followed by manufacturers of medical textiles (Tytex Slovakia), home furnishings, but is also a producer of stockings (Tatrasvit Svit). From this, we can see that in Slovakia there was a complete failure to compete with cheap clothing products from Asia, and the rising price of electricity, gas and water, and rising wage pressure.

According to many experts the future of the European textile industry depends on highly specialized products with added value. Specialty technical textiles, which combine the latest evolution of the modern flexible materials with regard to the development of computer and communications technology, biomaterials, nanotechnologies and new technologies, will be the incoming generation of products that will have a direct impact on all kinds of textiles to consumer markets, including clothing and equipment. These are so called «Smart textiles», represent a new generation of fibres, fabrics and finished products that have added value in terms of basic textile features [1].

At present, the smart textiles are used as carriers for mobile multimedia technologies, as a means of wireless communication, as well as portable computers.

In the near future, we can expect their use in the effective dosing systems in a health care (Figure 2), which will appropriate release a cosmetic or medicinal products or, where applicable repellents, next for monitoring the status of a person, either in the role of a soldier or the patient. Further use, it appears in the production of intelligent sensors, joints, surgical biodegradable thread, etc. Develop the use of intelligent textiles in computer technologies, for example. for data storage, saving electricity, etc. [4]. Very interesting, it appears to use as adaptive materials, which will be depending on the ambient conditions and the state of man to change its structure, color, and other characteristics [3]. This presents new opportunities for producers to break in to markets with new products where competition is not present yet, and especially those markets are not under the influence of the Chinese exports. The area in which manufacturers may operate are interesting, such as geotextiles for highways, health care, the army. Therefore, the funds invested in the development of these products represent their effective evaluation.

The use of intelligent textiles for daily use will take a few more years, but one thing is for sure. When smart textiles become affordable, also increases greatly usage of them and they will become very popular.

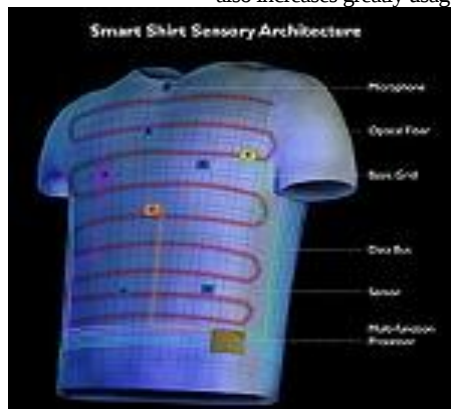


Fig. 2. Top with different types of sensors

The situation regarding to the influence of the economic crisis is constantly changing. By gradually increasing oil prices and also fuel, raising the toll charges, heading to higher transport costs. Increasing unemployment, which forces the Government to support domestic producers, the result should be a reduction of unemployment. These factors may influence the price of imported goods and thus to provide an advantage to domestic producers. Therefore the textile industry is necessary to maintain not only for its long tradition but also for economic recovery.

Assistance should also be given from the Government, certain economic instruments as happened in 2008, when they applied the supervisory regime under the double-checking system for the import of 8 categories of textiles and clothing products originating in China. Improving the quality of human capital is a prerequisite for the further development of the knowledge society, because economic growth is

emerging as the interaction of human capabilities and new technologies. Investments in education are among the most important investment of countries and individuals. They are a key factor in boosting employment, economic prosperity and social well-being. Moved to the textile environment, improving quality in the textile and clothing industry is the increase in clothing comfort. Clothing comfort currently is not seen just as a certain comfort but it takes also other dimensions. In advanced age, sharing of knowledge in a variety of industries improves the outcome of new solutions (innovation). Developments in the field of nanotechnology has given some new entries relating to new types of fibers with added values. Under these circumstances, eg. from May 2011 to May 2012, Sector Council worked for textiles, clothing and leather processing, the purpose of which was to create a national classification of occupations (see Table 3).

Tab. 3

The new national classification of occupations SK ISCO-08

Hlavné triedy	Počet jednotiek zamestnaní		Rozdiel
	KZAM R	SK ISCO-08	
1 - Zákonnodarcovia, riadiaci pracovníci	357	206	-151
2 - Špecialisti	588	687	99
3 - Technici a odborní pracovníci	690	473	-217
4 - Administratívni pracovníci	148	70	-78
5 - Pracovníci v službách a obchode	178	137	-41
6 - Kvalifikovaní pracovníci v poľnohospodárstve, lesníctve a rybárstve	88	37	-51
7 - Kvalifikovaní robotníci a remeselníci	737	246	-491
8 - Operátori a montéri strojov a zariadení	664	160	-504
9 - Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci	192	92	-100
0 - Príslušníci ozbrojených síl	32	25	-7
SPOLU	3674	2133	-1541

Another perspective is the cooperation with the industry, which has the following benefits:

A/contribution to the school: -improving the teaching - gives the opportunity to the students to learn in real environment - material supply from the company. ...

(B) the benefit to the student: -identifies the corporate environment, its departments and offices, will recognize the climate in the company, adaptation in the company – can acknowledge with the technical equipment of the company, has the opportunity to work on modern machines and equipment...

(C) the benefit to the company: - may participate on vocational education of students-cooperation in the exchange of experience in the field of vocational training - creating a working relationship student ↔ company – creates relationship student ↔ employee - the possibility to choose their future employees.

Among the strengths of the cooperation belong the close link between schools and companies, and the prospect of long-term action of the company with the possible application of the graduates from the school. Companies can also cooperate in developing study programmes in order to build a more efficient education such as vocational training students.

In preparing a skilled workforce is necessary to:

1. Promote the study, schools and companies such as part of the company's representative at the presentation of the school events, information for employees about the possibility of studying at schools (infomail, message boards, promotional materials, school intranet), link to the website of the school and the company, including for example information about the school to quartal communication plan of the corporate newspaper. Another important promotion is to organize

competition for students[5]. To set up a platform for cooperation of schools through internships (Erasmus, Leonardo, sporting activities, etc.)

2. Cooperation between schools and companies Inform students in last year of the study about the possibilities of applying in companies - participation of the company representative on the graduating or state exams, set up the legislative conditions of paid student internship during vacations and holidays.

3. The development of the education-learning process by means of preparation or modifying the current educational materials for a training program, invite representatives of companies within the commissions, the organization of a workshop for teachers on an annual basis in the field of innovations in the production process, to create a system to retrain unskilled employees in the textile industry

Záver a perspektívy ďalšieho výskumu. In conclusion, we can say that the textile industry at present is due to imports of textiles and clothing into the SR still in decline, but there are in the real chances of recovery through the development of particular knowledge-based economy by supporting basic and applied research, in particular for the development of high-technology, product innovation, for example with the help of the use of EU structural funds as well. It is important to link producers with secondary schools and scientific and research base at the universities and the ACADEMY of SCIENCES, the development of production processes to the new intelligent materials.

As we have pointed out here, it is necessary to develop the production and marketing of fast-growing technical textiles with an emphasis in the Slovak Republic mainly on the automotive, construction, health and defense markets, which contributes greatly to the development of some textile and clothing companies.

Zoznam použitej literatúry

1. Lizák, P. (2006) Textilný dizajn. Dizajn n.o., Ružomberok. C. 106 – 108.
2. Lizák, P., Militký, J. (2002) Technické textílie. M Print, Ružomberok, 2002. C. 5 – 17.
3. Tao X. Et Al. (2001): Smart fibers and clothing. Boca Raton Boston, 2001.
4. Srinivasen A.V., MC Farland D. M. (2001) Smart Structures. Cambridge University Press,
5. <https://www.youtube.com/watch?v=qx-X9WqIA0U&feature=youtu.be>

References

1. Lizák, P. (2006) Textilný dizajn [Textile design]. Dizajn n.o., Ružomberok. C. 106 – 108.
2. Lizák, P., Militký, J. (2002) Technické textílie [Technical textiles]. M Print, Ružomberok, 2002. C. 5 – 17.
3. Tao X. Et Al. (2001) Smart fibers and clothing. Boca Raton Boston, 2001.
4. Srinivasen A.V., MC Farland D. M. (2001) Smart Structures. Cambridge University Press,
5. <https://www.youtube.com/watch?v=qx-X9WqIA0U&feature=youtu.be>

В статті розглядається проблема розвитку текстильної освіти у Словацькій Республіці. Підкреслено, що в даний час в Словаччині, а також інших держав-членів ЄС, актуальною є проблема безробіття, яка негативно впливає на державні фінанси, а також на рівень життя населення. Однією з причин, через яку у пошукувачів роботи виникають проблеми на ринку праці, є невідповідність між отриманими ними знаннями та навичками і вимогами роботодавців. Цей стан в основному пов'язаний з низькою гнучкістю у системі освіти, в якій відсутня сучасна, об'єктивна та всебічна характеристика вимог ринку праці, яка б використовувалась для формування відповідних освітніх програм. Це показує необхідність проведення аналізу моніторингу вимог ринку праці та пропозиції щодо прийняття таких рішень, які дозволять ефективно передавати вимоги роботодавців до кваліфікації працівників і можливості врахування їх у системі професійної підготовки.

Ключові слова: професійна підготовка, ринок праці, Словаччина, текстильна освіта

В статье рассматривается проблема развития текстильного образования в Словацкой Республике. Подчеркнуто, что в настоящее время в Словакии, а также других государств-членов ЕС, актуальна проблема безработицы, которая негативно влияет на государственные финансы, а также на уровень жизни населения. Одной из причин, по которой в соискателей работы возникают проблемы на рынке труда, является несоответствие между полученными ими знаниями и навыками и требованиями работодателей. Это состояние в основном связано с низкой гибкостью в системе образования, в которой отсутствует современная, объективная и всесторонняя характеристика требований рынка труда, что использовалась для формирования соответствующих образовательных программ. Это показывает необходимость проведения анализа мониторинга требований рынка труда и выработки предложения по принятию таких решений, которые позволят эффективно передавать требования работодателей к квалификации работников и возможности учета их в системе профессиональной подготовки.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, рынок труда, Словакия, текстильная образование

UDC 371.13:378.4(437.6)

DOI 10.31339/2413-3329-2018-2(8)-59-64

Orosová Renáta,
PaedDr., PhD., odborný asistent,
Petríková Katarína,
Mgr., PhD., odborný asistent
Starosta Volodymyr,
Prof., DrSc., profesor,
Filozofická fakulta, Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach, Slovenská Republika

ÚROVEŇ ODBORNO-PREDMETOVÝCH KOMPETENCIÍ BUDÚCICH UČITEĽOV OPTIKOU CVIČNÉHO UČITEĽA

Základom profesionality učiteľa je kompetenčná príprava učiteľov v rámci praktickej profesijnej prípravy, ktorá si vyžaduje značnú pozornosť v rámci pregraduálneho štúdia. Dôležitou úlohou učiteľských fakúlt je preto rozvoj kompetencií študentov učiteľstva, t.j. budúcich učiteľov, ktoré sú rozvíjané v rámci prípravy na učiteľskú profesiu, ktorá má teoretický a praktický charakter. Praktická príprava je realizovaná v rámci pedagogickej praxe študentov učiteľstva ako príprava na vyučovanie a každodenný život školy prostredníctvom praktického tréningu, ktorý sa realizuje v univerzitných podmienkach a v podmienkach cvičných škôl regionálneho školstva. Cvičné školy sú v spolupráci s vysokoškolskými pedagógmi a jednotlivými cvičnými učiteľmi spolupracovníkmi koncepcie pedagogickej praxe, a teda aj kompetenčnej prípravy študentov učiteľstva. Autori sa rozhodli zmapovať úroveň kompetencií študentov učiteľstva a v príspevku prezentujú výsledky výskumu orientovaného na názory cvičných učiteľov na úroveň odborno-predmetových kompetencií študentov učiteľstva UPJŠ. Výsledky výskumu poukázali na potrebu rozvíjať odborno-predmetové kompetencie študentov učiteľstva, aby sa tieto kompetencie v maximálnej miere prejavili pri využívaní vedeckých poznatkov z vedného odboru príslušného predmetu a vedeckých poznatkov z príbuzných odborov, ktoré sú v pedagogickej praxi nevyhnutnosťou.

Кľúčové slová: študent učiteľstva, kompetencie, odborno-predmetové kompetencie, pedagogická prax, cvičný učiteľ.

Stanovenie problému. Profesionalizácia učiteľskej profesie v 20. storočí zmenila orientáciu minimálnych kompetencií učiteľov, t.j. odovzdávanie poznatkov na širokú otvorenú profesionalitu učiteľa (Kosová in Kasáčová a kol., 2006) [9]. V teórii učiteľského vzdelávania je pojem „kompetencia“ jedným z najfrekvencovanejších pojmov, ktorý

veľakrát vzbudzuje dojem niečoho nového. V poslednej dobe sú práve kompetencie spájané s učiteľskou profesiou diskutovanou témou.

Analýza výskumov a publikácií zaoberajúcich sa učiteľskou prípravou ukazuje, že problémom teórie a praxe výučby budúcich učiteľov v Slovenskej republike bola vždy venovaná náležitá pozornosť a výskumy boli zamerané rôznymi smermi, predovšetkým autormi, ako